



Centre du patrimoine
Ancien Collège
2 rue du Collège
82000 Montauban
tél. 05 63 22 19 81
artethistoire@ville-montauban.fr



Dossier pédagogique pour l'enseignant

Au bonheur des dames

Informations pratiques

Type	visite
Durée	1h30
Public	Collège- lycée
Rendez-vous	centre du patrimoine, Ancien Collège
Résumé	Des magasins réunis aux nouvelles Galeries, en passant par les couverts de la place Nationale, les élèves découvrent des métiers disparus et les produits qui ont fait la renommée commerciale de Montauban du Moyen Âge jusqu'à la Belle époque.
Lien avec les programmes scolaires	découverte de la ville <u>Le développement du commerce au cours du temps</u>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- connaître les liens entre histoire et architecture, entre vie quotidienne et architecture- comprendre l'évolution de la ville à travers les siècles- acquisition d'un vocabulaire spécifique à l'architecture-

Déroulé de l'activité

Itinéraire et thématiques abordées

L'évolution du commerce et le dynamisme de la ville dans le passé. La forte concentration des commerces liés à l'industrie du textile est une spécificité de Montauban qui a perduré jusqu'au début du XXe siècle. L'évolution de la société à partir des années 1950-1960.

- **Place nationale**

Introduction de la thématique : la création de la ville de Montauban, carrefour des routes marchandes, le développement du commerce.

La place centrale de la ville neuve : un lieu de commerce et de marchés (organisation, architecture, règlementation).

- **Rue de la Comédie**

La manufacture de cadis d'Aignan

Evocation de la tradition drapière de Montauban depuis le Moyen Âge. La création du cadis montalbanais par la famille David d'Aignan (XVII^e), le développement et l'essor économique. L'architecture d'une maison usine.

- **Rue Fraîche**

Ancien magasin Gabach

Une devanture « moderne » (fin XVIII, début XIXe) : un nouveau contexte d'urbanisme, de nouvelles règlementations et la mise en place d'un type de devanture qui va perdurer.

- **Rue Bessières**

Les Galeries Lafayette

Anciennement Galeries Réunies et Nouvelles Galeries : évocation de la création des grands magasins au 19^e siècle (d'abord Paris puis province) dans son contexte historique (urbanisme haussmannien, nouvelle bourgeoisie, nouveaux besoins, révolution industrielle et développement du chemin de fer).

L'architecture : utilisation nouveaux matériaux mais goût classique, l'agencement intérieur.

- **Rue de la Résistance**

Trois types de devantures différentes : de l'échoppe à la boutique.

- **Place Roosevelt**

L'ancien Magasin du Louvre (emplacement actuel du Laboratoire)

Le contexte de création à Paris, les principes de ce type de commerce.

Le marché aux antiquailles/ à la dèche

L'hôtel du Commerce : évocation des commis voyageurs et autres métiers liés au développement des grands magasins.

- **rue des Carmes**

Un exemple de magasin avec grandes devantures à arcades en entresol, qui apparaît fin XIX^e sous l'influence de l'architecture des grands magasins.

Ancienne façade de Félix Potin

Contexte de la création du modèle parisien. Les nouveaux principes révolutionnaires dans le commerce de l'alimentation.

Ancien magasin Au gagne petit

Spécialisé dans les articles de linge. La concentration de magasins dans le centre-ville de Montauban.

Au Muguet de Paris

Un exemple de magasin des années 1960-1970. La devanture et les enseignes.

- **Square Picquart**

Montauban à la fin du XIX^e siècle : l'aménagement du square et l'élargissement de la côte des Bonnetiers (construction de la bibliothèque municipale, le jardin d'agrément), l'installation de nouveaux magasins ainsi que des banques.

Aux Nouvelles Galeries »/ Maison Lavesnes

Le principe du grand magasin dans son architecture adapté au goût de l'époque (1910's-1920).

La boutique du photographe Achille BOUIS.

Le rôle et l'importance de la photographie dans la société de l'époque

Les propriétaires de boutiques et négoce en tout genre posaient devant leur devanture avec le personnel = moyen d'afficher sa réussite et sa prospérité.

La Maison RUHLE et Les Nouveautés

Deux boutiques confection et nouveautés.

La reconversion de l'industrie drapière vers la bonneterie puis vers la confection.

